

Ausbildungsschwerpunkte (ASP)

Kommunikationsmanagement und Marketing



Der ASP widmet sich neben der Vermittlung wichtiger Grundlagen und global-wirtschaftlicher Zusammenhänge auch strategischen Fragen der Kommunikation und Markenführung. Besonderheiten:

- Englisch als Arbeitssprache
- Strategisches Denken
- Praxis (u.a. Werbe-/Grafikdesign)

Weg zum Nachhaltigkeitsmanager – Neue Wege in die Zukunft: Wir trainieren die Fähigkeiten neue und zukunftsweisende Modelle und Alternativen ...

- Abwechslungsreicher Unterricht
- selbständiges Ausarbeiten von Themen
- Offenes Lernen – Freiarbeit, eeducation (Unterricht mit WEB 2.0, Facebook usw.)

Ökosoziales Qualitätsmanagement



Informationsmanagement und Mediendesign



Dieser ASP hat es sich zum Ziel gesetzt, interessierte SchülerInnen im Bereich Mediendesign & Informatik aus- und weiterzubilden. Inhalte:

- Erstellen von Internetseiten
- Digitales Video, digitale Videobearbeitung, digitaler Sound, Mixing
- Dynamischen Webseiten mit PHP

Wer sich für Sport, Bewegung & Gesundheit interessiert, kann in dieser Fachrichtung sein Wissen vertiefen. Angebotene Zusatzqualifikationen:

- BSO Sportmanager 1
- Fit Jugend Instruktor
- Schulsportveranstaltungen

Sportmanagement, Bewegung & Gesundheit



Controlling, Wirtschaftspraxis und Steuern



Im Zentrum stehen das Verstehen der betrieblichen Zusammenhänge, ganzheitliches und zukunftsorientiertes Denken. Inhalte:

- Anwendung einer ERP- (SAP) und Budgetierungssoftware
- Praktikum bei einem Wirtschaftstreuhänder

Du bist kreativ? Du interessierst dich für einen oder mehrere kulturelle Teilbereiche (z.B. Film, Musik, Architektur und Design, Fotografie, Malerei, Literatur)? Inhalte:

- Kulturelle Institutionen
- Kultur und Medienanalyse
- Musik (Musikgeschichte, Musiktheorie, Musikkritik, Musikjournalismus)

Kulturmanagement: Kunst, Medien & Gestaltung

