|  |
| --- |
| Hak FK logo_klein-weiß**Themenbereiche für das Betriebswirtschaftliche Kolloquium aus**  **Internationaler Geschäftstätigkeit mit Marketing**  **Reife- und Diplomprüfung 2016** |
| 1. **Management:**  * Unternehmens- und Umfeldanalyse * Strategisches & operatives Management: Planung * Struktur/Organisation: Aufbau- und Ablauforganisation * Führung & Managementkonzeptionen * **Instrumente:** Umfeldanalyse, Konkurrenzanalyse, Branchenanalyse, Szenariotechnik, Portfolioanalyse, Stärken-/Schwächenanalyse, SWOT-Analyse, Ideenfindungsmethoden, Entscheidungstechniken, Projektmanagementtools etc. |
| 1. **Wirtschaft und Gesellschaft:**  * Qualitätsmanagement * Ökomanagement * Wirtschaftssektoren (Leistungserstellung, Bedeutung) * NPO * Ethik * unternehmerisches Umfeld (Wirtschaftsordnung, Wirtschaftsteilnehmer, einfache Wirtschafsindikatoren (Inflationsrate, VPI etc.)) * Nachhaltige Unternehmensführung, Sustainable Development, CSR, ökologischer Fußabdruck * Globalisierung * **Instrumente**: QM- und Ökomanagementsysteme, CSR-Berichte, Nachhaltigkeitsberichte, Gemeinwohlbilanz etc. |
| 1. **Unternehmenssteuerung und Controlling**:  * Planung (Vernetzung strategischer und operativer Planung, Visionen, operative Ziele) * Controlling * Interpretation und Bewertung gängiger Kennzahlen * **Instrumente:** BSC, Kennzahlen(-analyse), Benchmarking etc. |
| 1. **Kostenmanagement**:  * Kostenbegriff * Kostenrechnungssysteme * Interpretation von Kostenverläufen und Break-Even-Analyse * Herstellung von Vernetzungen zu Marketing (insb. Preiskalkulation), Controlling, Buchhaltung, Investitionsentscheidungen (z.B. Make- or Buy-Entscheidung) etc. * **Instrumente**: Deckungsbeitrag, Break-Even-Point, einfache Kalkulationen etc. |
| 1. **Investition & Finanzierung**:  * Finanzierungsmöglichkeiten (insbesondere Eigenfinanzierung, Kreditfinanzierung, Leasing, Factoring, Grundverständnis von BASEL-Abkommen usw.) und deren Auswirkungen in der Bilanz und G&V * Rating, Bonität * Interpretation der Ergebnisse von Entscheidungsmethoden * Investitionsmanagement (Prozess etc..) * **Instrumente**: statische Investitionsrechenverfahren, Scoringmethode, Skonto, Effektivverzinsung, Leasing etc. |
| 1. **Rechtliche Grundlagen der Betriebsgründung:**  * Rechtsformwahl; Analyse der Unterschiede (insbesondere Haftung, Mindestkapital, Besteuerung, Mitarbeitspflicht der Gesellschafter, Sozialversicherung, Geschäftsführung/Organe, Firma, Vorteile/Nachteile) und Auswirkungen einer Rechtsformwahl (z.B. Eintragung ins Firmenbuch, Erfordernis einer doppelten Buchhaltung lt. UGB §198ff, Vollmachten) * Gewerberecht, Sozialversicherung * Schritte im Rahmen einer Betriebsgründung (Franchise, Betriebsübernahme etc.): Finanzierung, Beratungsmöglichkeiten, Standortwahl, rechtliche Schritte inkl. Anmeldungen (Firmenbuch, Gewerbe etc.), Verträge etc. * **Instrumente**: SWOT-Analyse, E-Government etc. |

|  |
| --- |
| 1. **Businessplan:**  * Teilbereiche eines Businessplans, Sinn und Zweck * Finanz- und Investitionsplan * Analyse eines Businessplans hinsichtlich der Umsetzbarkeit von einzelnen Teilbereichen (z.B. USP, strategische/operative Ziele, Marktchancenprüfung, Finanzplan, SWOT-Analyse, Executive summary) * **Instrumente**: Business Plan, SWOT-Analyse etc. |
| 1. **Marketing:**  * Marktforschung * Zielgruppenorientierte Marketingkonzepte (Marktsegmentierung, Zielmarktfestlegung, Marktpositionierung) * Marketingmix * Dienstleistungsmarketing * Ethik im Marketing * E-Marketing * **Instrumente**: Portfolio (BCG), Produktlebenszyklus, Managementtechniken (SWOT, Branchenanalyse, Konkurrenzanalyse), Marktforschungsmethoden etc. |
| 1. **Einkauf & Beschaffung:**  * optimale Kaufvertragsgestaltung aus der Sicht des Käufers * Maßnahmen bei Vertragsverletzungen durch den Verkäufer * Beschaffungsformen; Vorrats-, Einzelbeschaffung, Just in time * öffentliche Ausschreibungen, e-procurement (online-Versteigerung, online-Ausschreibung, Katalogsysteme) * Optimierung (günstige Beschaffungsmöglichkeiten, Beschaffungsmarketing, Lieferantenauswahl) * einfache Einstandspreisermittlung, Auswirkungen der Liefervereinbarungen * Auswahl geeigneter Transportmittel * **Instrumente**: ABC-Analyse, Lieferantenauswahl mittels Scoringmethode |
| 1. **Lager & Logistik:**  * Grundlagen der Lagerhaltung/Logistik inkl. Transport * Vorrats-, Einzelbeschaffung * Lagerkennzahlen (Lagerdauer, Lagerumschlag), Lagerkosten * zentrale/dezentrale Lagerung/Einkauf, Lagergrundsätze * Auswahl geeigneter Transportmittel * Lieferdokumente und Aufgaben eines Spediteurs * **Instrumente**: ABC-Analyse, Lagerkennzahlen |
| 1. **Verkauf & Absatzorganisation:**  * optimale Kaufvertragsgestaltung aus der Sicht des Verkäufers (Liefer- und Zahlungsbedingungen) * Vertriebsorganisation inkl. Handelsvertreter, Kommissionär, Makler * IGT: internationale Vertriebsorganisation und Kaufvertragsgestaltung (Risiken, Liefer- und Zahlungsbedingungen, Incoterms), Markteintrittsszenarien * **Instrumente**: Akkreditiv |

|  |
| --- |
| 1. **Kaufvertrag – Rechtliche Grundlagen:**  * Grundkenntnisse des Vertragswissen: Zustandekommen, Rechte/Pflichten, grundsätzliche gesetzliche Bestimmungen: * ABGB z.B. Gewährleistung, Bindungsdauer, Liefer- und Zahlungsverzug, Schadenersatz * UGB z.B. Mängelrüge, Geschäftspapier, Aufbewahrungspflicht * KSchG z.B. Fernabsatz * UStG z.B. Rechnungsbestandteile * Diverses: Produkthaftung, Garantie etc. * Möglichkeiten der Vertragsgestaltung * Ablauf inkl. Erstellung und Analyse von Geschäftsbriefen * Mahnwesen * Probleme bei der Erfüllung des Kaufvertrages (insb. Liefer-& Zahlungsverzug) inkl. rechtlicher Folgen und Präventionsmöglichkeiten (Gewährleistung/Garantie, Pönale, Eigentumsvorbehalt, Bankgarantie etc.) * E-Commerce * **Instrumente**: Mahnplan |
| 1. **Personalmanagement:**  * Motivation * Personalbedarfsplanung * Personalbeschaffung (intern und extern) * Personalauswahl und -einstellung: Arten von Arbeitsverträgen, Rechte/Pflichten, Interessenvertretungen * Personaleinsatz * Personalbeurteilung * Personalentlohnung * Personalentwicklung * Personalfreisetzung * **Instrumente**: Mitarbeitergespräch, Zielvereinbarungsgespräch, Personalbeurteilungsbogen |
| 1. **Investment:**  * Banken: Anlageformen, Kreditarten (Finanzierungsformen, Sicherstellungen, Kreditprüfung, BASEL-Abkommen) und Dienstleistungsbereich (Konto, Zahlungsformen, sonstige Dienstleistungen), nationale und internationale Institutionen * Wertpapiere: Wertpapierarten; Einstufung nach Risikoklassen; Grundkenntnisse des Kapitalmarktes (Börse, Börsenindizes, Einflüsse auf die Kursentwicklung,…); Grundkenntnisse der Wertpapierbeurteilung (KGV, Chart, Chartanalyse, Volatilität,…) und der Vermögensanlage * **Instrumente:** Chartinterpretation, Rentabilitätsberechnungen und -interpretationen |
| 1. **Risk Management:**  * Risk Management: Risikoanalyse, -bewertung, Auswahl der risikopolitischen Maßnahmen etc. * Versicherungen: Versicherungsarten (Individual-, Sozialversicherung, Vermögens-, Personenversicherung, Pflichtversicherung, freiwillige Versicherung; Neuwert/Zeitwert) * Zweck, Kosten, Zielgruppen, Rechte und Pflichten von Versicherer und Versicherungsnehmer * **Instrumente**: Risikoprofile, Entscheidungstechniken |
| 1. **Krisenmanagement:**  * Krisenbegriff (Ursachen, Indikatoren) * Maßnahmen zur Krisenbewältigung (Änderung der Rechtsform, Verkauf/Übernahme des Unternehmens (z.B. M&A, Fusionen), Unternehmenskooperationen, -konzentrationen) * Sanierungsverfahren * Privatkonkurs * **Instrumente**: Forderungsbewertung, Mahnplan |

|  |
| --- |
| 1. **Rechtliche Grundlagen – Vertragswesen:**  * Grundkenntnisse des Vertragswesens: Zustandekommen, Rechte/Pflichten, grundsätzliche gesetzliche Bestimmungen (B2B, B2C, C2C) * grundlegende Vertragstypen (Werkvertrag, Dienstvertrag, Kaufvertrag, Mietvertrag etc.) * Begriffsklärungen: Unternehmen – Betrieb – Firma * Firmenbuch * Gewerberechtliche Bestimmungen * Rechtsformen * Vollmachten |
| 1. **Materialwirtschaft & Logistik:**  * Supply Chain Management: Beschaffungsformen/Grundlagen der Lagerhaltung/Logistik inkl. Transport: Vorrats-, Einzelbeschaffung, Just in time, öffentliche Ausschreibungen, * E-Procurement, Lagerkennzahlen, Kosten der Materialwirtschaft, zentrale/dezentrale Lagerung/Einkauf, Lagergrundsätze, Optimierung (günstige Beschaffungsmöglichkeiten, Beschaffungsmarketing, ABC- und XYZ-Analyse inkl. Interpretation, Lieferantenauswahl), Auswirkungen der Liefervereinbarungen * Logistik: Logistik entlang der Wertschöpfungskette, Transportmittelwahl, Dokumente * **Instrumente**: ABC-Analyse, XYZ-Analyse, Lagerkennzahlen (Formelsammlung) |
| 1. **Internationale Geschäftstätigkeit:**  * Kaufvertragsgestaltung in der internationalen Geschäftstätigkeit (Incoterms, Zahlungsbedingungen, Dokumente) * finanz- und risikopolitische Maßnahmen für die internationale Geschäftstätigkeit * Globalisierung * Österreich als Exportland (Handelsbilanz, Leistungsbilanz, Zahlungsbilanz, Exportquote) * Wirtschaftsräume * **Instrumente**: Akkreditiv, D/P, D/A |
| 1. **Besonderheiten der Wirtschaftssektoren und Branchen:**  * betriebliche Funktionsbereiche * Besonderheiten der Funktionsbereiche in Handelsbetrieben (Funktionen, Leistungserstellung) * Besonderheiten der Funktionsbereiche in Industriebetrieben (Leistungserstellung, aktuelle Tendenzen) * Besonderheiten der Funktionsbereiche in Dienstleistungsbetrieben (Leistungserstellung, Marketing) * Standortwahl * **Instrumente**: Marketing-Mix, Qualitätsmanagement, Scoring-Methode |