|  |
| --- |
| Hak FK logo_klein-weiß**Themenbereiche für das Betriebswirtschaftliche Kolloquium aus****Internationaler Geschäftstätigkeit mit Marketing****Reife- und Diplomprüfung 2016** |
| 1. **Management:**
* Unternehmens- und Umfeldanalyse
* Strategisches & operatives Management: Planung
* Struktur/Organisation: Aufbau- und Ablauforganisation
* Führung & Managementkonzeptionen
* **Instrumente:** Umfeldanalyse, Konkurrenzanalyse, Branchenanalyse, Szenariotechnik, Portfolioanalyse, Stärken-/Schwächenanalyse, SWOT-Analyse, Ideenfindungsmethoden, Entscheidungstechniken, Projektmanagementtools etc.
 |
| 1. **Wirtschaft und Gesellschaft:**
* Qualitätsmanagement
* Ökomanagement
* Wirtschaftssektoren (Leistungserstellung, Bedeutung)
* NPO
* Ethik
* unternehmerisches Umfeld (Wirtschaftsordnung, Wirtschaftsteilnehmer, einfache Wirtschafsindikatoren (Inflationsrate, VPI etc.))
* Nachhaltige Unternehmensführung, Sustainable Development, CSR, ökologischer Fußabdruck
* Globalisierung
* **Instrumente**: QM- und Ökomanagementsysteme, CSR-Berichte, Nachhaltigkeitsberichte, Gemeinwohlbilanz etc.
 |
| 1. **Unternehmenssteuerung und Controlling**:
* Planung (Vernetzung strategischer und operativer Planung, Visionen, operative Ziele)
* Controlling
* Interpretation und Bewertung gängiger Kennzahlen
* **Instrumente:** BSC, Kennzahlen(-analyse), Benchmarking etc.
 |
| 1. **Kostenmanagement**:
* Kostenbegriff
* Kostenrechnungssysteme
* Interpretation von Kostenverläufen und Break-Even-Analyse
* Herstellung von Vernetzungen zu Marketing (insb. Preiskalkulation), Controlling, Buchhaltung, Investitionsentscheidungen (z.B. Make- or Buy-Entscheidung) etc.
* **Instrumente**: Deckungsbeitrag, Break-Even-Point, einfache Kalkulationen etc.
 |
| 1. **Investition & Finanzierung**:
* Finanzierungsmöglichkeiten (insbesondere Eigenfinanzierung, Kreditfinanzierung, Leasing, Factoring, Grundverständnis von BASEL-Abkommen usw.) und deren Auswirkungen in der Bilanz und G&V
* Rating, Bonität
* Interpretation der Ergebnisse von Entscheidungsmethoden
* Investitionsmanagement (Prozess etc..)
* **Instrumente**: statische Investitionsrechenverfahren, Scoringmethode, Skonto, Effektivverzinsung, Leasing etc.
 |
| 1. **Rechtliche Grundlagen der Betriebsgründung:**
* Rechtsformwahl; Analyse der Unterschiede (insbesondere Haftung, Mindestkapital, Besteuerung, Mitarbeitspflicht der Gesellschafter, Sozialversicherung, Geschäftsführung/Organe, Firma, Vorteile/Nachteile) und Auswirkungen einer Rechtsformwahl (z.B. Eintragung ins Firmenbuch, Erfordernis einer doppelten Buchhaltung lt. UGB §198ff, Vollmachten)
* Gewerberecht, Sozialversicherung
* Schritte im Rahmen einer Betriebsgründung (Franchise, Betriebsübernahme etc.): Finanzierung, Beratungsmöglichkeiten, Standortwahl, rechtliche Schritte inkl. Anmeldungen (Firmenbuch, Gewerbe etc.), Verträge etc.
* **Instrumente**: SWOT-Analyse, E-Government etc.
 |

|  |
| --- |
| 1. **Businessplan:**
* Teilbereiche eines Businessplans, Sinn und Zweck
* Finanz- und Investitionsplan
* Analyse eines Businessplans hinsichtlich der Umsetzbarkeit von einzelnen Teilbereichen (z.B. USP, strategische/operative Ziele, Marktchancenprüfung, Finanzplan, SWOT-Analyse, Executive summary)
* **Instrumente**: Business Plan, SWOT-Analyse etc.
 |
| 1. **Marketing:**
* Marktforschung
* Zielgruppenorientierte Marketingkonzepte (Marktsegmentierung, Zielmarktfestlegung, Marktpositionierung)
* Marketingmix
* Dienstleistungsmarketing
* Ethik im Marketing
* E-Marketing
* **Instrumente**: Portfolio (BCG), Produktlebenszyklus, Managementtechniken (SWOT, Branchenanalyse, Konkurrenzanalyse), Marktforschungsmethoden etc.
 |
| 1. **Einkauf & Beschaffung:**
* optimale Kaufvertragsgestaltung aus der Sicht des Käufers
* Maßnahmen bei Vertragsverletzungen durch den Verkäufer
* Beschaffungsformen; Vorrats-, Einzelbeschaffung, Just in time
* öffentliche Ausschreibungen, e-procurement (online-Versteigerung, online-Ausschreibung, Katalogsysteme)
* Optimierung (günstige Beschaffungsmöglichkeiten, Beschaffungsmarketing, Lieferantenauswahl)
* einfache Einstandspreisermittlung, Auswirkungen der Liefervereinbarungen
* Auswahl geeigneter Transportmittel
* **Instrumente**: ABC-Analyse, Lieferantenauswahl mittels Scoringmethode
 |
| 1. **Lager & Logistik:**
* Grundlagen der Lagerhaltung/Logistik inkl. Transport
* Vorrats-, Einzelbeschaffung
* Lagerkennzahlen (Lagerdauer, Lagerumschlag), Lagerkosten
* zentrale/dezentrale Lagerung/Einkauf, Lagergrundsätze
* Auswahl geeigneter Transportmittel
* Lieferdokumente und Aufgaben eines Spediteurs
* **Instrumente**: ABC-Analyse, Lagerkennzahlen
 |
| 1. **Verkauf & Absatzorganisation:**
* optimale Kaufvertragsgestaltung aus der Sicht des Verkäufers (Liefer- und Zahlungsbedingungen)
* Vertriebsorganisation inkl. Handelsvertreter, Kommissionär, Makler
* IGT: internationale Vertriebsorganisation und Kaufvertragsgestaltung (Risiken, Liefer- und Zahlungsbedingungen, Incoterms), Markteintrittsszenarien
* **Instrumente**: Akkreditiv
 |

|  |
| --- |
| 1. **Kaufvertrag – Rechtliche Grundlagen:**
* Grundkenntnisse des Vertragswissen: Zustandekommen, Rechte/Pflichten, grundsätzliche gesetzliche Bestimmungen:
* ABGB z.B. Gewährleistung, Bindungsdauer, Liefer- und Zahlungsverzug, Schadenersatz
* UGB z.B. Mängelrüge, Geschäftspapier, Aufbewahrungspflicht
* KSchG z.B. Fernabsatz
* UStG z.B. Rechnungsbestandteile
* Diverses: Produkthaftung, Garantie etc.
* Möglichkeiten der Vertragsgestaltung
* Ablauf inkl. Erstellung und Analyse von Geschäftsbriefen
* Mahnwesen
* Probleme bei der Erfüllung des Kaufvertrages (insb. Liefer-& Zahlungsverzug) inkl. rechtlicher Folgen und Präventionsmöglichkeiten (Gewährleistung/Garantie, Pönale, Eigentumsvorbehalt, Bankgarantie etc.)
* E-Commerce
* **Instrumente**: Mahnplan
 |
| 1. **Personalmanagement:**
* Motivation
* Personalbedarfsplanung
* Personalbeschaffung (intern und extern)
* Personalauswahl und -einstellung: Arten von Arbeitsverträgen, Rechte/Pflichten, Interessenvertretungen
* Personaleinsatz
* Personalbeurteilung
* Personalentlohnung
* Personalentwicklung
* Personalfreisetzung
* **Instrumente**: Mitarbeitergespräch, Zielvereinbarungsgespräch, Personalbeurteilungsbogen
 |
| 1. **Investment:**
* Banken: Anlageformen, Kreditarten (Finanzierungsformen, Sicherstellungen, Kreditprüfung, BASEL-Abkommen) und Dienstleistungsbereich (Konto, Zahlungsformen, sonstige Dienstleistungen), nationale und internationale Institutionen
* Wertpapiere: Wertpapierarten; Einstufung nach Risikoklassen; Grundkenntnisse des Kapitalmarktes (Börse, Börsenindizes, Einflüsse auf die Kursentwicklung,…); Grundkenntnisse der Wertpapierbeurteilung (KGV, Chart, Chartanalyse, Volatilität,…) und der Vermögensanlage
* **Instrumente:** Chartinterpretation, Rentabilitätsberechnungen und -interpretationen
 |
| 1. **Risk Management:**
* Risk Management: Risikoanalyse, -bewertung, Auswahl der risikopolitischen Maßnahmen etc.
* Versicherungen: Versicherungsarten (Individual-, Sozialversicherung, Vermögens-, Personenversicherung, Pflichtversicherung, freiwillige Versicherung; Neuwert/Zeitwert)
* Zweck, Kosten, Zielgruppen, Rechte und Pflichten von Versicherer und Versicherungsnehmer
* **Instrumente**: Risikoprofile, Entscheidungstechniken
 |
| 1. **Krisenmanagement:**
* Krisenbegriff (Ursachen, Indikatoren)
* Maßnahmen zur Krisenbewältigung (Änderung der Rechtsform, Verkauf/Übernahme des Unternehmens (z.B. M&A, Fusionen), Unternehmenskooperationen, -konzentrationen)
* Sanierungsverfahren
* Privatkonkurs
* **Instrumente**: Forderungsbewertung, Mahnplan
 |

|  |
| --- |
| 1. **Rechtliche Grundlagen – Vertragswesen:**
* Grundkenntnisse des Vertragswesens: Zustandekommen, Rechte/Pflichten, grundsätzliche gesetzliche Bestimmungen (B2B, B2C, C2C)
* grundlegende Vertragstypen (Werkvertrag, Dienstvertrag, Kaufvertrag, Mietvertrag etc.)
* Begriffsklärungen: Unternehmen – Betrieb – Firma
* Firmenbuch
* Gewerberechtliche Bestimmungen
* Rechtsformen
* Vollmachten
 |
| 1. **Materialwirtschaft & Logistik:**
* Supply Chain Management: Beschaffungsformen/Grundlagen der Lagerhaltung/Logistik inkl. Transport: Vorrats-, Einzelbeschaffung, Just in time, öffentliche Ausschreibungen,
* E-Procurement, Lagerkennzahlen, Kosten der Materialwirtschaft, zentrale/dezentrale Lagerung/Einkauf, Lagergrundsätze, Optimierung (günstige Beschaffungsmöglichkeiten, Beschaffungsmarketing, ABC- und XYZ-Analyse inkl. Interpretation, Lieferantenauswahl), Auswirkungen der Liefervereinbarungen
* Logistik: Logistik entlang der Wertschöpfungskette, Transportmittelwahl, Dokumente
* **Instrumente**: ABC-Analyse, XYZ-Analyse, Lagerkennzahlen (Formelsammlung)
 |
| 1. **Internationale Geschäftstätigkeit:**
* Kaufvertragsgestaltung in der internationalen Geschäftstätigkeit (Incoterms, Zahlungsbedingungen, Dokumente)
* finanz- und risikopolitische Maßnahmen für die internationale Geschäftstätigkeit
* Globalisierung
* Österreich als Exportland (Handelsbilanz, Leistungsbilanz, Zahlungsbilanz, Exportquote)
* Wirtschaftsräume
* **Instrumente**: Akkreditiv, D/P, D/A
 |
| 1. **Besonderheiten der Wirtschaftssektoren und Branchen:**
* betriebliche Funktionsbereiche
* Besonderheiten der Funktionsbereiche in Handelsbetrieben (Funktionen, Leistungserstellung)
* Besonderheiten der Funktionsbereiche in Industriebetrieben (Leistungserstellung, aktuelle Tendenzen)
* Besonderheiten der Funktionsbereiche in Dienstleistungsbetrieben (Leistungserstellung, Marketing)
* Standortwahl
* **Instrumente**: Marketing-Mix, Qualitätsmanagement, Scoring-Methode
 |